

Schriftliche Prüfung im Fach Idea Engineering

Gesamtzahl der erreichbaren Punkte: 90  
 Anzahl der Aufgaben: 9  
 Anzahl Seiten: (inkl. zwei Leerseiten) 16  
 Bearbeitungszeit: 120 Minuten  
 Erlaubte Hilfsmittel: Lineal

Name:			
Matrikelnummer:		Studiengang/Matrikeljahr:	

**Aus den Vorgaben zur Durchführung schriftlicher Prüfungen der Fakultät für Informatik:**

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass Täuschungsversuche, z.B. die Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel oder Ordnungsverstöße zur Bewertung der Klausur mit der Note „nicht ausreichend“ führen. Sowohl Täuschungsversuche als auch Ordnungsverstöße werden protokolliert. Ordnungsverstöße können nach einer Abmahnung zum Ausschluss von der Klausur führen. Bei Täuschungsversuchen können Sie die Klausur zwar fortsetzen, sie wird aber später mit 5,0 bewertet.

— Der Lehrstuhl für Simulation wünscht Ihnen viel Erfolg! —

Vom Lehrstuhl auszufüllen:

Aufgabe	Punkte
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

### **Aufgabe 1: Innovation (12 Punkte)**

a) *Was ist eine disruptive Innovation? Nennen Sie die vier Merkmale aus der Vorlesung! (4 Punkte)*

- 
- 
- 
- 

b) *Was sind inkrementelle und radikale Innovationen? Erklären Sie die beiden Innovationsarten jeweils in einem Satz und nennen Sie ein Beispiel! (4 Punkte)*

- Inkrementelle Innovation:

- Beispiel:

- Radikale Innovation:

- Beispiel:

c) Was ist die "Commodity-Falle"? Erklären Sie sie in einem Satz und nennen Sie zwei Beispiele für Commodities! (3 Punkte)

- Erklärung:

- Beispiel 1:

- Beispiel 2:

d) Was ist der Zusammenhang zwischen der „Commodity-Falle“ und Innovation? Erklären Sie den Zusammenhang in einem Satz! (1 Punkt)

-

## Aufgabe 2: Perspektivwechsel 1 (14 Punkte)

a) Was bedeutet Jump? Erklären Sie die beiden Schritte des Vorgehens und geben Sie ein Beispiel zur Findung von Ideen für einen Kindergeburtstag an! (4 Punkte)

- Vorgehen:

○

○

- Beispiel Kindergeburtstag:

○

○

b) Entwickeln Sie drei Ideen mit Hilfe der Analogietechnik / Fokus Ausgangssituation anhand der Ideenfindungsaufgabe "Wie könnte die Litfaßsäule der Zukunft aussehen?". Beschreiben Sie in Stichpunkten, wie Sie vorgegangen sind. (8 Punkte)

- Vorgehensweise:

- Idee 1:

- Idee 2:

- Idee 3:

c) *Entwickeln Sie für das Prinzip aus 3 b) eine Reihe von Moderationsfragen zur Produktion von Ideen! ( 2 Punkte)*

### **Aufgabe 3: Perspektivwechsel 2 (7 Punkte)**

a) *Nennen Sie fünf Provokationen zum Thema Kaffeetasse. Nutzen Sie dabei jeweils einen anderen Provokationsansatz und notieren Sie diesen ebenfalls. (5 Punkte)*

- 

- 

-

- 

- 

b) *Warum zählt die Zufallstechnik nicht als Provokationstechnik? (1 Punkte)*

c) *Warum wird empfohlen, das Kunstwort "PO" zu verwenden? (1 Punkt)*

#### **Aufgabe 4: Perspektivwechsel 3 (12 Punkte)**

a) *Was ist die 8P-Methode? Erklären Sie ihren Zweck in einem Stichpunkt und nennen Sie die 8 Ps mit je einem Beispiel zum Thema Kühlschrank! (9 Punkte)*

- Erklärung:

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

b) *Beschreiben Sie in einem Stichpunkt den Kerngedanken der Buyer Utility Map. Nennen Sie zwei Anregungsfragen für einen Kühlschrank, die mit Hilfe der Buyer Utility Map formuliert werden könnte! (3 Punkte)*

- 

- 

-

### **Aufgabe 5: Clustering und Ausbau (14 Punkte)**

a) *Welche Probleme können beim Briefing auftreten? Nennen Sie die drei Probleme aus der Vorlesung mit je einem Beispiel! (6 Punkte)*

- *Problem 1:*

- *Beispiel:*

- *Problem 2:*

- *Beispiel:*

- *Problem 3:*

- *Beispiel:*

b) *Was sind die vier Aspekte einer Ideenbeschreibung? Nennen Sie jeweils zwei Beispielfragen! (8 Punkte)*

- *Dimension 1:*

- *Beispielfrage 1:*

- *Beispielfrage 2:*



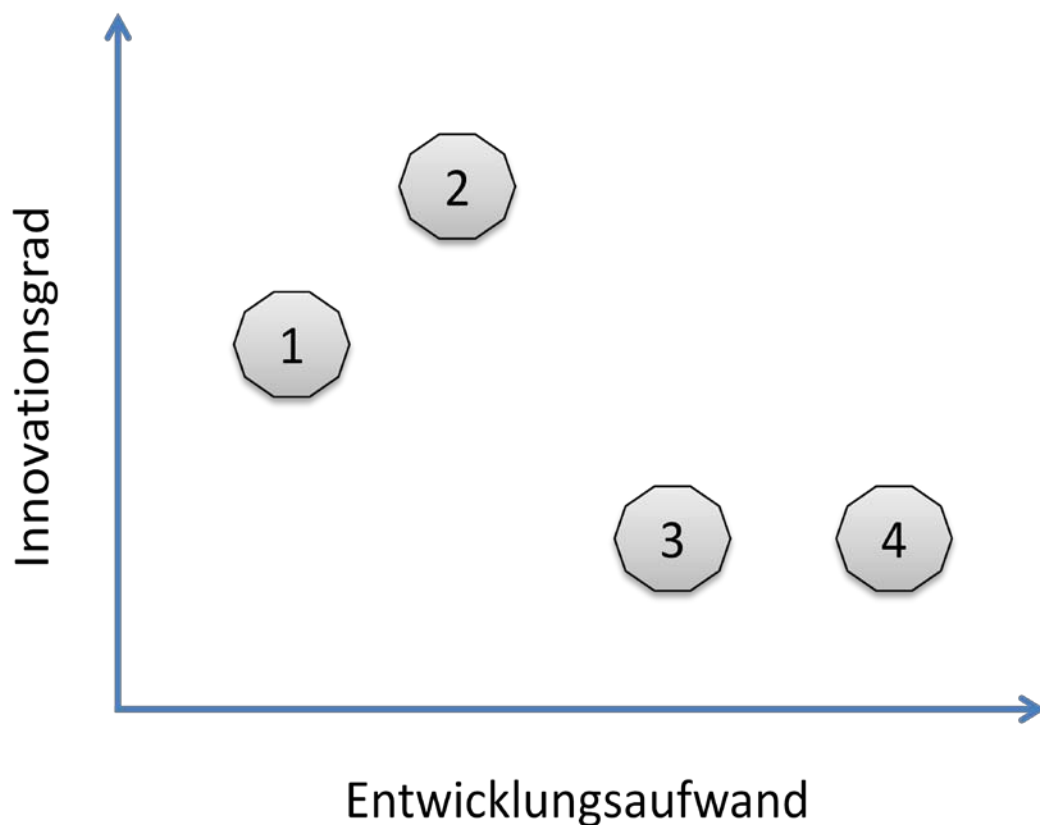
- Dimension 2:
  - Beispielfrage 1:
  - Beispielfrage 2:
  
- Dimension 3:
  - Beispielfrage 1:
  - Beispielfrage 2:
  
- Dimension 4:
  - Beispielfrage 1:
  - Beispielfrage 2:

### Aufgabe 6: Bewertung und Selektion (8 Punkte)

a) Was ist ein Ablehnungsfehler? Erklären Sie Ablehnungsfehler in einem Stichpunkt und nennen Sie zwei mögliche Konsequenzen eines Ablehnungsfehlers! (3 Punkt)

- 
- 
- 

b) Was bedeutet "Outranking" bei der Ideenbewertung? Erklären Sie das Prinzip in Stichpunkten! Vergleichen Sie die Ideen 1 - 4 in der Skizze und erklären Sie das Ergebnis des Outranking der Ideen! (5 Punkte)



**Aufgabe 7: Vertiefung Perspektivwechsel (8 Punkte)**

*Die folgenden 4 Ideenproduktionsaufgaben sind zu lösen. Welche Art von Perspektivwechsel würden Sie einsetzen? Begründen Sie ihre Wahl! (8 Punkte)*

a) *Was ist die Prämisse für einen Fantasy-Roman?*

- Perspektivwechsel:
  
- Begründung:

b) *Welche Zusatzangebote könnte ein Café in Magdeburg anbieten?*

- Perspektivwechsel:
  
- Begründung:

c) *Ein Unternehmen sucht neue Angebote für neue Märkte.*

- Perspektivwechsel:
- Begründung:

d) *Ein Pauschalreiseanbieter sucht Verbesserungen für seine Pauschalreiseangebote.*

- Perspektivwechsel:
- Begründung:

**Aufgabe 8: Klassische Kreativitätstechniken (9 Punkte)**

a) *Wie lauten Osborns vier Regeln für das Brainstorming? (4 Punkte)*

- 
- 
- 
- 

b) *Wie funktioniert die 6-3-5 Technik? Erklären Sie das Vorgehen Stichpunkten! Wie bewertet die Analyse nach Idea Engineering diese Technik und warum? (5 Punkte)*

- Vorgehen:

- Bewertung:

**Aufgabe 9: Werbeideen (6 Punkte)**

*Entwickeln Sie eine Idee für ein Werbemotiv für einen Frisör mit Hilfe der folgenden drei Ansätze!  
Erklären sie jeweils ihr Vorgehen in Stichpunkten! (6 Punkte)*

a) *Extremes Attribut*

b) *Extreme negative Konsequenz*

c) *Absurde Alternative*

**Leerseiten für weitere Ergänzungen zu den Aufgaben. Bitte vermerken Sie in den jeweiligen Aufgaben, dass sich Ergänzungen auf den Leerseiten befinden.**

**Leerseiten für weitere Ergänzungen zu den Aufgaben. Bitte vermerken Sie in den jeweiligen Aufgaben, dass sich Ergänzungen auf den Leerseiten befinden.**