

Schriftliche Prüfung im Fach Idea Engineering

Gesamtzahl der erreichbaren Punkte: 92
 Anzahl der Aufgaben: 10
 Anzahl Seiten: (inkl. drei Leerseiten) 18
 Bearbeitungszeit: 120 Minuten
 Erlaubte Hilfsmittel: Lineal

Name:			
Matrikelnummer:		Studiengang/Matrikeljahr:	

Aus den Vorgaben zur Durchführung schriftlicher Prüfungen der Fakultät für Informatik:

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass Täuschungsversuche, z.B. die Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel oder Ordnungsverstöße zur Bewertung der Klausur mit der Note „nicht ausreichend“ führen. Sowohl Täuschungsversuche als auch Ordnungsverstöße werden protokolliert. Ordnungsverstöße können nach einer Abmahnung zum Ausschluss von der Klausur führen. Bei Täuschungsversuchen können Sie die Klausur zwar fortsetzen, sie wird aber später mit 5,0 bewertet.

Hinweis: Alle Fragen beziehen sich auf den Vorlesungsstoff

— Der Lehrstuhl für Simulation wünscht Ihnen viel Erfolg! —

Vom Lehrstuhl auszufüllen:

Aufgabe	Punkte
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Aufgabe 1: Innovation (5 Punkte)

a) *Nennen Sie die fünf in der Vorlesung genannten Innovationstreiber! (5 Punkte)*

-
-
-
-
-

Aufgabe 2: Perspektivwechsel 1 (8 Punkte)

a) **Nennen** Sie drei Ideen, die mit Hilfe der Analogietechnik / Fokus Zielsituation anhand der Ideenfindungsaufgabe "Welchen neuen Service könnte eine Autowerkstatt ihren Kunden anbieten?" entstanden sind! **Beschreiben** Sie die einzelnen Schritte, in denen Sie vorgegangen sind! (6 Punkte)

- Vorgehensweise:

- Idee 1:

- Idee 2:

- Idee 3:

b) **Entwickeln** Sie für das Prinzip aus 2 a) die nötigen Moderationsfragen zur Produktion von Ideen!
(2 Punkte)

Aufgabe 3: Perspektivwechsel 2 (8 Punkte)

a) **Nennen** Sie die beiden Merkmale für gute Provokationen und deren beide Voraussetzungen! (4 Punkte)

Gute Provokationen:

-
-

Voraussetzungen:

-
-

b) **Erläutern** Sie die Bedeutung von „Po“ und wieso man es benutzen sollte! (2 Punkte)

Bedeutung:

Grund für Nutzung:

c) **Erläutern** Sie, wie De Bono bzw. das Idea Engineering die Zufallstechnik einordnen! (2 Punkte)

De Bono:

Idea Engineering:

Aufgabe 4: Perspektivwechsel 3 (10 Punkte)

a) **Nennen** Sie die 8 „P’s“ der „8P-Technik“ und geben Sie zu jedem „P“ jeweils ein Beispiel für einen Zoo an! (8 Punkte)

•

•

•

•

•

•

•

•

b) **Nennen** Sie die beiden Dimensionen der Buyer-Utility-Map! (2 Punkte)

•

•

Aufgabe 5: Clustering und Ausbau (11 Punkte)

a) **Nennen** Sie die drei in der Vorlesung vorgestellten Probleme beim Briefing! **Geben** Sie jeweils ein Beispiel an! (6 Punkte)

Problem:

Beispiel:

Problem:

Beispiel:

Problem:

Beispiel:

b) **Erklären** Sie den Unterschied zwischen Erfolgskriterien und Randbedingungen! (2 Punkte)

c) **Beschreiben** Sie für die PMI-Methode den Algorithmus und jeweils ein vorstellbares Format und eine Inszenierung! (3 Punkte)

Algorithmus:

Format:

Inszenierung:

Aufgabe 6: Bewertung und Selektion (13 Punkte)

a) **Erklären** Sie in einem Satz, was Selektion ist und **nennen** Sie drei Design-Ziele für Selektionsverfahren! (4 Punkte)

Selektion:

Design-Ziele:

-

-

-

b) **Nennen** Sie die Ursache für polarisierte Bewertungen und zwei mögliche Interpretationen! (3 Punkte)

Ursache:

Interpretationen:

-

-

c) **Nennen** Sie zwei Merkmale sowie je zwei Vor- und Nachteile der Nutzwertanalyse! (6 Punkte)

Merkmale:

-
-

Vorteile:

-
-

Nachteile:

-
-

Aufgabe 7: Klassische Kreativitätstechniken (15 Punkte)

a) **Füllen** Sie den folgenden Morphologischen Kasten für das Beispiel Rucksack! **Kennzeichnen** Sie eine mögliche beste Kombination und **erläutern** Sie diese in einem Satz! (9 Punkte)

Beste Kombination:

b) **Erklären** Sie, wie das Vorgehen bei der Semantischen Intuition ist und **erläutern** Sie einen Formatvorschlag! (4 Punkte)

Vorgehen:

Formatvorschlag:

c) **Erklären** Sie, wie Bionik nach Idea Engineering eingeordnet wird! (2 Punkte)

Aufgabe 8: Ideenbewertungsprozess (8 Punkte)

a) **Geben** Sie die vier inhaltlichen Bestandteile von IDEA-Squared an und **nennen** Sie jeweils eine Beispielfrage! (8 Punkte)

-

Beispielfrage

-

Beispielfrage

-

Beispielfrage

Aufgabe 9: Werbeideen (6 Punkte)

Beschreiben Sie je eine Idee für ein Werbemotiv für ein Deodorant mit Hilfe der folgenden drei Ansätze! **Erklären** Sie jeweils ihr Vorgehen in Stichpunkten! (6 Punkte)

a) *Extremes Attribut*

b) *Umgekehrte Konsequenz*

c) *Absurde Alternative*

Aufgabe 10: Anwendung (8 Punkte)

a) **Beschreiben** Sie eine typische Situation, in der Sie die Blümchentapete einsetzen würden! (1 Punkt)

b) **Erklären** Sie in einem Satz, was die Six-Hats-Technik ist! **Nennen** Sie für jede der Hutfarben, wann Sie angewendet wird! (7 Punkte)

Erklärung:

Hutfarben und ihre Anwendung:

-
-
-
-
-
-

Leerseiten für weitere Ergänzungen zu den Aufgaben. Bitte vermerken Sie in den jeweiligen Aufgaben, dass sich Ergänzungen auf den Leerseiten befinden.

Leerseiten für weitere Ergänzungen zu den Aufgaben. Bitte vermerken Sie in den jeweiligen Aufgaben, dass sich Ergänzungen auf den Leerseiten befinden.

Leerseiten für weitere Ergänzungen zu den Aufgaben. Bitte vermerken Sie in den jeweiligen Aufgaben, dass sich Ergänzungen auf den Leerseiten befinden.